

WOHNREVUE

Schweizer Magazin für anspruchsvolles Wohnen und Design.

Facts & Figures

EDLER AUFTRITT. FUNDIERTER INHALT. INSPIRATION.

Die Wohnrevue ist seit rund 30 Jahren ein national und international renommiertes Wohnmagazin.
Sie liefert Inspiration für einen der wichtigsten Orte – das eigene Zuhause.

ANSPRUCHSVOLLE LESERSCHAFT.

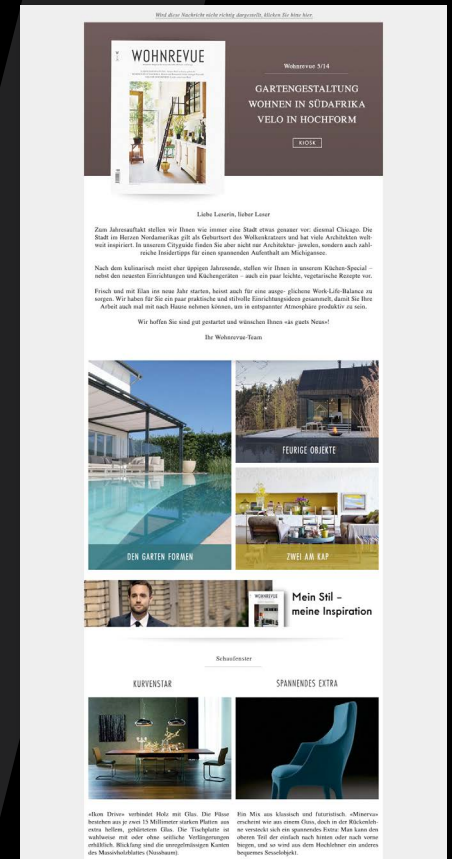
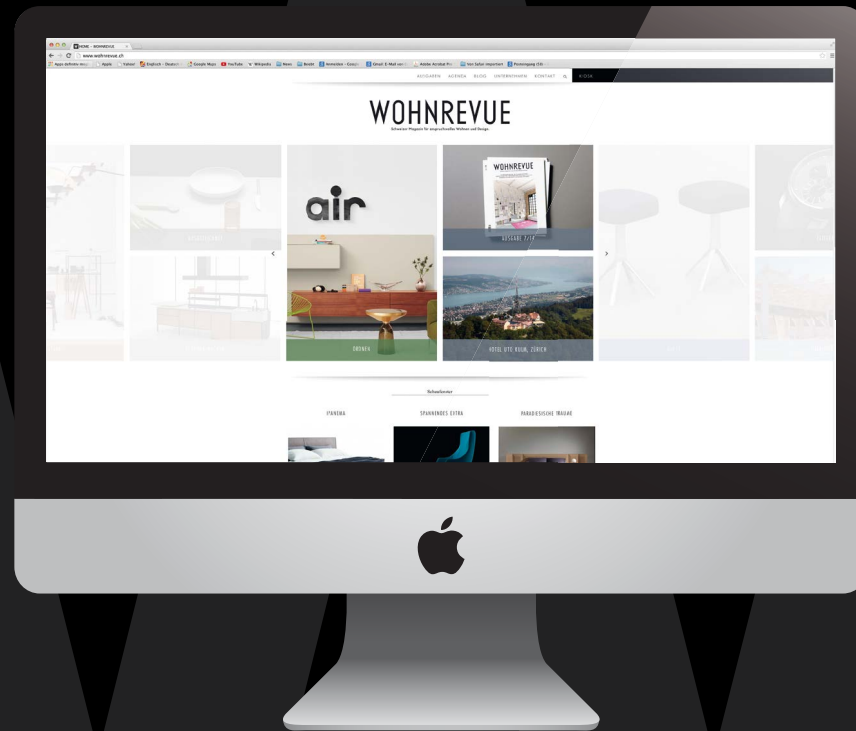
Unsere Leserschaft setzt sich aus designaffinen Personen zusammen,
die dem bewussten und gehobenen Wohnen einen hohen Stellenwert beimessen.

IHRE IDEALE ZIELGRUPPE.

Drei Viertel der Leser ist zwischen 30 und 60 Jahre alt. In dieser Lebensphase ist man beruflich sowie privat gefestigt und bereit, in die eigenen vier Wände zu investieren.

IM PREMIUMSEGMENT ZUHAUSE.

60 Prozent unserer Leser besitzen ein Eigenheim.
70 Prozent leben ausserdem in einem urbanen Umfeld oder städtischem Einzugsgebiet.



Bei uns sind Sie crossmedial, auf verschiedensten Kanälen vertreten:
Website, App, Mobile sowie Newsletter sind die ideale Ergänzung zur Printausgabe.

SICHERN SIE SICH
JETZT EINEN UNSERER
BEGEHRTE PLÄTZE.

Mit einer Präsenz in der Wohnrevue erreichen Sie designaffine und finanzkräftige Personen mit grossem Interesse für erstklassige Produkte im Wohn- und Lifestylebereich.