

# WOHNREVUE

## MEDIADATEN 2018

### REDAKTIONSPLAN

AUSGABE	ERSCHEINT	INSERATE-SCHLUSS	SCHWERPUNKTE
01/18	03.01.18	05.12.17	Badezimmer   Homeoffice   Entrée
02/18	07.02.18	09.01.18	Küchen und Küchengeräte   Leuchten   Möbelmesse Köln
03/18	07.03.18	06.02.18	Garten 1: Tische, Stühle, Liegen   Vorhänge
04/18	04.04.18	06.03.18	Garten 2: Loungemöbel   Sonnenschirme   Giardina Zürich
05/18	09.05.18	10.04.18	Garten 3: Outdoor-Feuerstellen   Aussenleuchten   Bodenbeläge (innen und aussen)
06/18	06.06.18	08.05.18	Armaturen (Küche und Bad)   Tabletop   Möbelmesse Mailand
07/18	04.07.18	05.06.18	Badezimmer   Regale und Sideboards   Uhren
08/18	08.08.18	10.07.18	Küchen und Küchengeräte   Naturstein
09/18	05.09.18	07.08.18	Leuchten   Tische und Stühle
10/18	10.10.18	11.09.18	Sofas und Sessel (inkl. Bettsofas)   Cheminées und Öfen   Designteppiche
11/18	07.11.18	09.10.18	Schweizer Möbel und Design   Unterhaltungselektronik   Wellness und Sport für Zuhause
12/18	05.12.18	06.11.18	Schlafzimmer: Betten, Bettwäsche, Schränke   Weihnachtsgeschenke   Designers' Saturday

### PREISE UND FORMATE

INSERATE	PREIS
2/1	CHF 9600.-
1/1	CHF 6000.-
1/2	CHF 3100.-
1/3	CHF 2200.-
1/4	CHF 1800.-

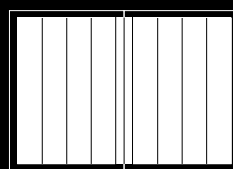
Wiederholungsrabatt: 3×5%, 6×10%, 9×15%, 12×20%  
 Vierfarbendruck (ISO-Skala) netto: CHF 900.-  
 Randangeschnittene Inserate netto: CHF 300.-

UMSCHLAGSEITEN	PREIS
2. Umschlagseite	CHF 7400.-
3. Umschlagseite	CHF 7000.-
4. Umschlagseite	CHF 8000.-

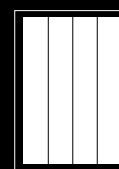
BEIHEFTER & BEILAGEN	PREIS
bis 50 g	CHF 6400.-
51 g bis 75 g	CHF 7100.-
76 g bis 100 g	CHF 7800.-

Portokosten inbegriffen (keine Kommission), kein Mengenrabatt. Andere Formate und Spezialwünsche auf Anfrage.

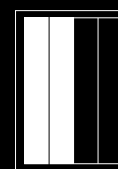
Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,7% MwSt.  
 Erfassung resp. Änderungen werden nach Aufwand verrechnet. Agenturkommission (RBK): 10%



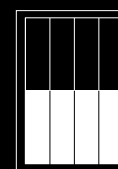
2/1 Seiten  
 \*\* 440 × 297 mm



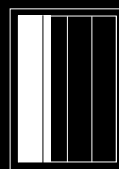
1/1 Seite  
 \* 203 × 283 mm  
 \*\* 220 × 297 mm



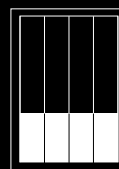
1/2 Seite hoch  
 \* 98 × 283 mm  
 \*\* 105 × 297 mm



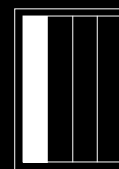
1/2 Seite quer  
 \* 203 × 138 mm  
 \*\* 220 × 145 mm



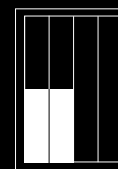
1/3 Seite hoch  
 \* 63 × 283 mm  
 \*\* 70 × 297 mm



1/3 Seite quer  
 \* 203 × 90 mm  
 \*\* 220 × 97 mm



1/4 Seite hoch  
 \* 46 × 283 mm  
 \*\* 53 × 297 mm



1/4 Seite hoch  
 \* 98 × 138 mm



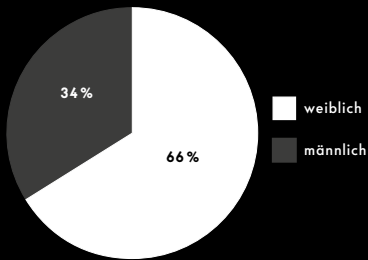
1/4 Seite quer  
 \* 203 × 66 mm  
 \*\* 220 × 73 mm

\* = Satzspiegel  
 \*\* = randabfallend (Für alle randabfallenden Formate werden zusätzlich zur angegebenen Grösse 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten benötigt.)

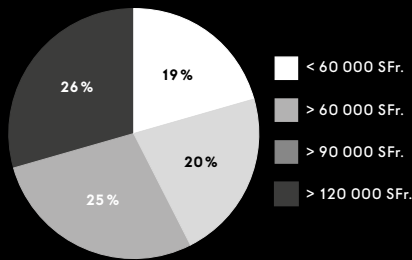
ONLINE/DIGITAL	GRÖSSE	PREIS
Schaufenster App/Website pro Monat	-	CHF 1200.-
Banner auf der Website pro Monat	990 × 150 px	CHF 1200.-
Banner im Newsletter pro Ausgabe	600 × 91 px	CHF 900.-

## LESERUMFRAGE

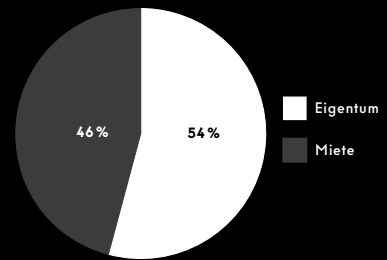
### GESCHLECHT



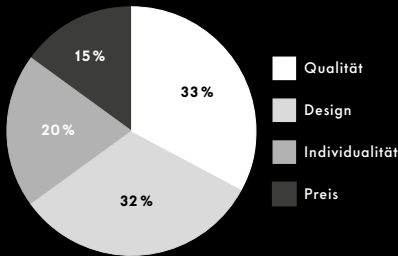
### EINKOMMEN



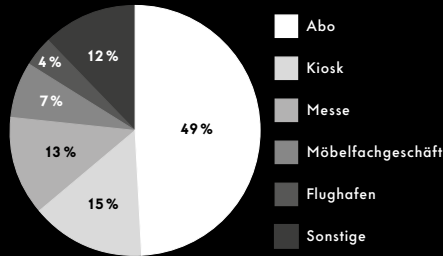
### WOHNFORM



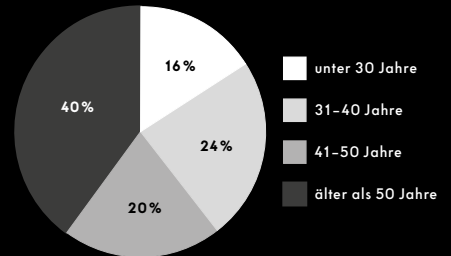
### KAUFENTSCHEID



### BEZUGSFORM



### ALTER



## BRANCHENSTIMMEN



USHI TAMBORRIELLO  
DESIGNERIN UND SZENENBILDNERIN

«Im Dickicht der Informationsplattformen für Gestalter zeigt die Wohnrevue eine erfrischende, verlässliche Präsenz. Über gut gemachte, kompetente Inhalte werden Themen und Haltungen einer interessierten Öffentlichkeit stilvoll zugänglich gemacht. Dahinter weiss man ein engagiertes Team, das recherchiert, Interviews führt, persönliche Begegnungen pflegt. Und sich einem unabhängigen Journalismus verpflichtet fühlt.»

HENRIK MAASZ  
INHABER AGENTUR PERPETUUM MOBILE

«Die Wohnrevue hat sich in den vergangenen Jahren von einem durchschnittlichen Wohnheftchen zu einem spannenden Lifestyle-Magazin gemauert, das eine breite Leserschaft für das Thema Einrichten begeistern kann. Deshalb ist sie für die von mir vertriebenen Kollektionen zu einem interessanten Werbeträger geworden.»



## KONZEPT

Die Wohnrevue ist ein monatlich erscheinendes Special-Interest-Magazin mit den Themenschwerpunkten Design, Architektur, Innenarchitektur und Lifestyle. Um die anspruchsvolle Leserschaft über die neuesten und innovativsten Trends aus diesen Bereichen fundiert und unabhängig informieren zu können, besucht das fachkundige Team alle branchenwichtigen nationalen/internationalen Messen, nimmt an relevanten Veranstaltungen teil und besucht die führenden Herstellerfirmen und Fachgeschäfte. Darüber hinaus pflegt die Wohnrevue einen intensiven und direkten Austausch mit etablierten Designern sowie jungen Kreativen der Szene.

Ergänzend zur Printausgabe berichtet die Wohnrevue regelmässig in einem Blog ([blog.wohnrevue.ch](http://blog.wohnrevue.ch)). Als schnelles Medium ermöglicht dieser, auch kurzfristig und unabhängig von Druckterminen auf Wissenswertes und Witziges aus der Welt des Wohnens und Lifestyles einzugehen. Zudem können dort Artikel der Printausgabe ergänzt und vertieft werden – mit zusätzlichen Hintergrundinformationen in Form von Bildern, Videos und Texten.

Weitere Informationen zu den Mediadaten finden Sie auf [www.wohnrevue.ch/unternehmen](http://www.wohnrevue.ch/unternehmen)

## IMPRESSUM

VERLAG  
ADRESSE  
TELEFON  
FAX  
E-MAIL  
INTERNET

NZZ Fachmedien AG  
Stationsstrasse 49, 8902 Urdorf  
+41 44 735 80 00  
+41 44 735 80 01  
[info@wohnrevue.ch](mailto:info@wohnrevue.ch)  
[www.wohnrevue.ch](http://www.wohnrevue.ch)

ERSCHEINUNGSWEISE  
AUFLAGE  
JAHRGANG  
ANZEIGEN  
AGB  
WEMF/Q-PUBLIKATION

monatlich  
20000 Exemplare  
31. Jahrgang  
[anzeigen@wohnrevue.ch](mailto:anzeigen@wohnrevue.ch)  
[www.wohnrevue.ch/agb](http://www.wohnrevue.ch/agb)  
[www.wohnrevue.ch](http://www.wohnrevue.ch)